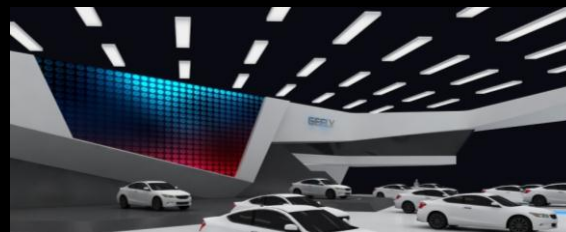


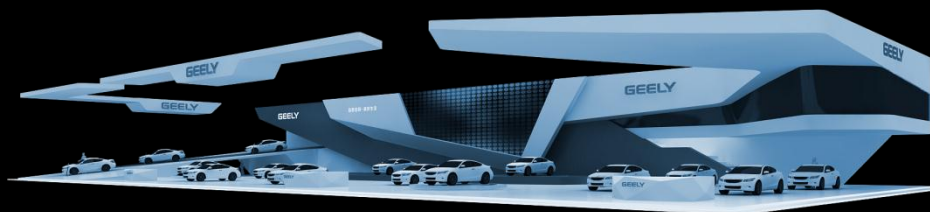
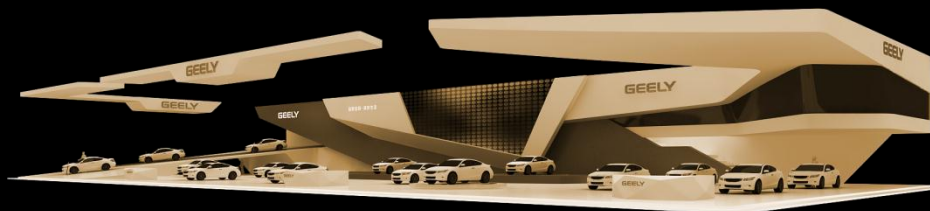
GEELY 2013

吉利汽车概念设计

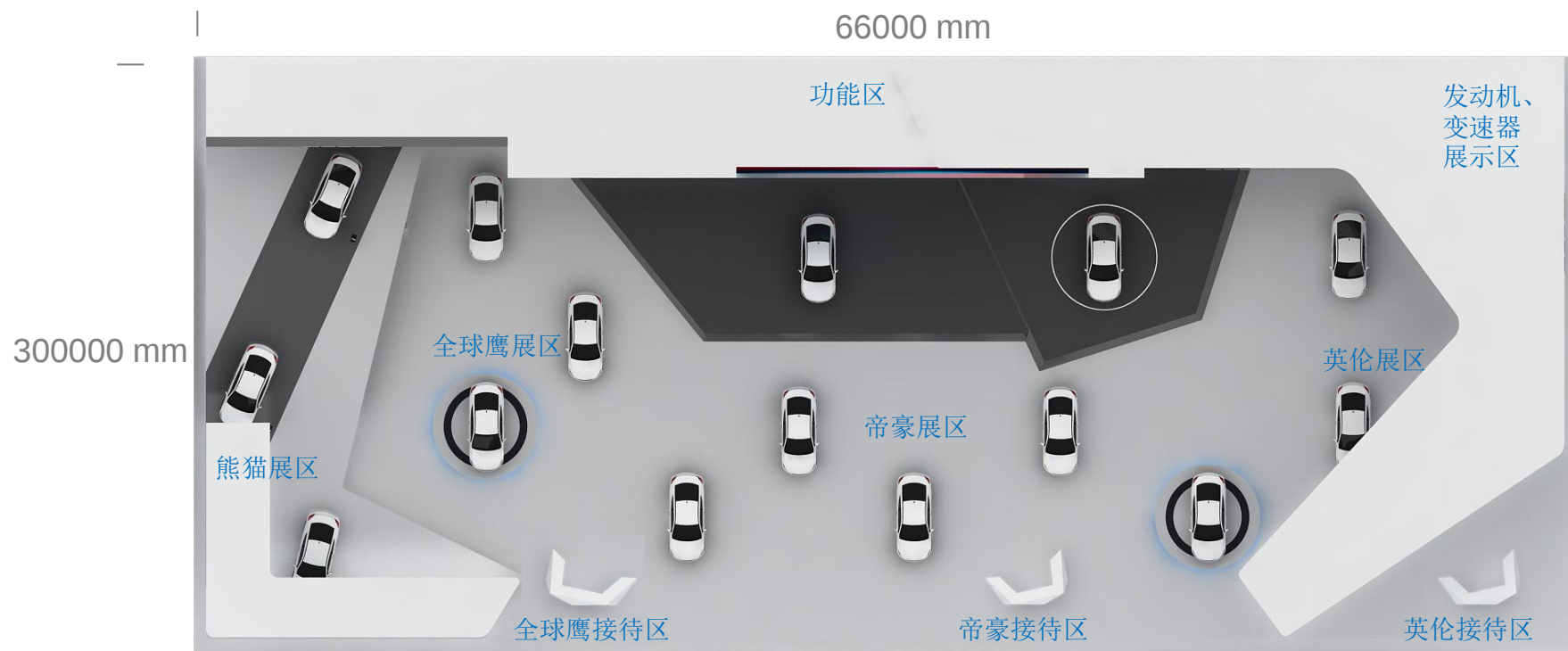


首先从不同角度进行元素收集，建筑、产品设计、人文环境、城市交通、吉利产品等各种相关元素及线条组合。诠释吉利产品与各个领域及人们日常生活交互相关。映射出吉利品牌对未来人文建设所能做出的贡献。

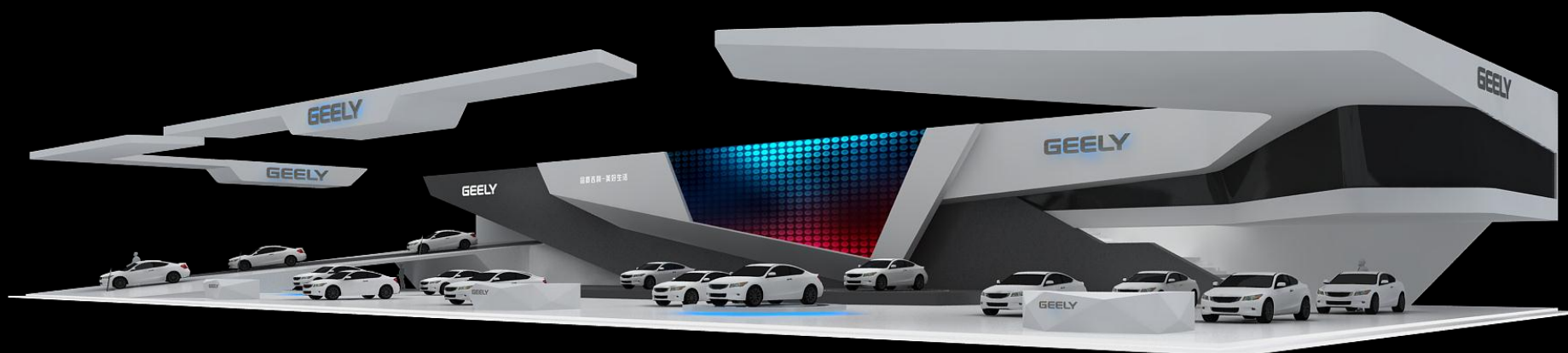


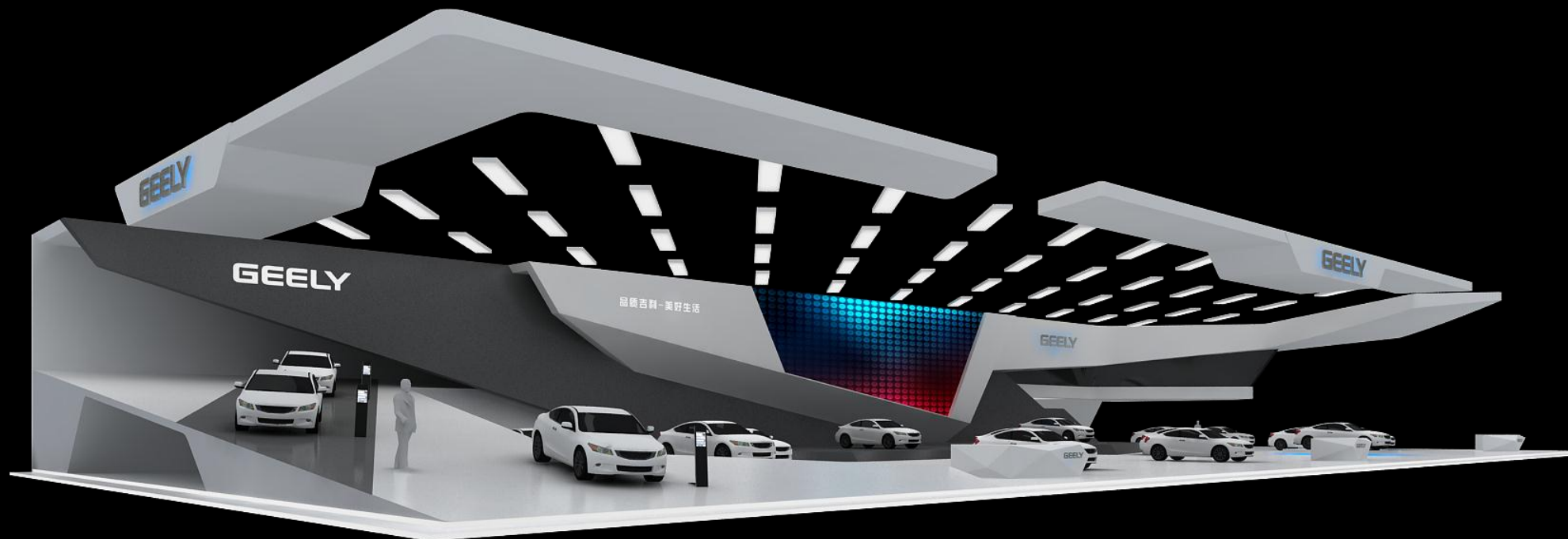


方案二，运用硬朗的直线造型，相互交叠勾勒成层次丰富的不规则体。机体互成角度，而又遵守一致的方向性，丰富错落的展台造型不失理性与严谨，凸显出制造行业的科技性与前瞻性。硬派的设计手法，理性的设计角度契合了时下的人们对车品的追求理念。



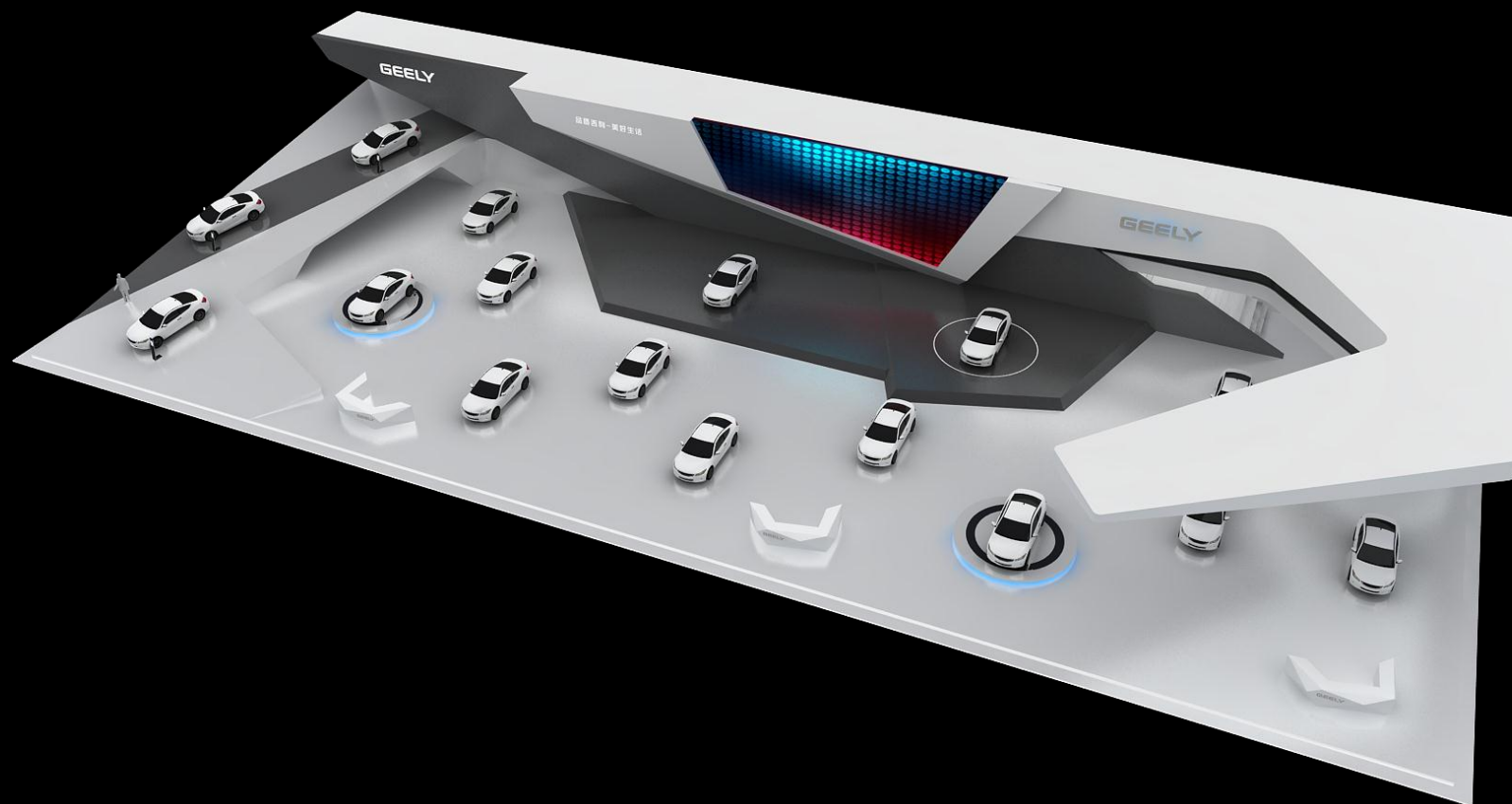
一层平面分布图 >>











CREATE VALUE
AND ENJOY THE FUTURE
GEN RING HARMONIOUS

谢谢！

GEELY

AEXPO逸展®
Innovation Design